



Especialización en Gerencia Social

Plan de estudios

SEMESTRE	GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE CONOCIMIENTO	GERENCIA SOCIAL COMO CAMPO DE ACCIÓN	
	Integrar los conocimientos interdisciplinarios y las buenas prácticas que buscan abordar los desafíos organizacionales y de gestión, en las políticas y programas sociales, con el fin de llegar a cumplir metas de eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad en las iniciativas para promover el desarrollo social.	Abordar el ejercicio coordinado y estratégico de múltiples funciones y procesos organizacionales que apuntan a garantizar el desarrollo continuo y armonioso de la eficacia, eficiencia, equidad, sostenibilidad de los esfuerzos para una transformación social.	
1	Gerencia Social I (Competencias para comprender la gerencia social como disciplina, y su aplicación tanto en organizaciones sociales, del estado, la sociedad civil, ONG´s, la empresa, como entre sus interrelaciones.) 2 Créditos	Gestión Administrativa de Organizaciones (Competencias para desarrollar una visión general del pensamiento administrativo y su aplicación en las organizaciones, cuyas prácticas de gestión se adaptan a los cambios actuales.) 2 Créditos	12 Total créditos semestre
	Enfoque de desarrollo (Destrezas para el análisis de manera crítica las diversas problemáticas que estudia el desarrollo, incluyendo las nuevas lecturas y reconceptualizaciones.) 2 Créditos	Gestión financiera (Apropiar herramientas propias de la gestión financiera para optimizar recursos económicos en las instituciones, organizaciones, programas y/o proyectos.) 2 Créditos	
	Coyuntura SocioPolítica (Espacios para distinguir hechos estructurales de los coyunturales, reflexionando en torno a la naturaleza de los fenómenos sociopolíticos y sus manifestaciones actuales.) 2 Créditos	Diseño, Implementación y Evaluación de proyectos sociales (Desarrollar habilidades y capacidades para identificar, formular, implementar y evaluar proyectos sociales que den solución de manera integral a las realidades identificadas del entorno.) 2 Créditos	
2	Gerencia Social II (Competencias para desarrollar la gerencia social como campo aplicado, que incluye la caja de herramientas para ser usada de acuerdo a problemáticas y contextos sociales identificados de forma participativa.) 2 Créditos	Mercadeo Social (Competencias para analizar y diseñar estrategias orientadas hacia la creación de campañas y planes de mercadeo para la generación de valor.) 2 Créditos	14 Total créditos semestre
	Ética y Responsabilidad Social (Desarrollar una visión global sobre la Ética y Responsabilidad Social, desarrollando prácticas de respeto y no vulneración de los Derechos Humanos desde las organizaciones.) 2 Créditos	Gestión económica y cooperación nacional e Internacional (Destrezas para gestionar organizaciones, planes y/o programas sociales que requiere de alianzas locales, nacionales e internacionales que permitan incrementar los recursos para fomentar capacidades sociales.) 2 Créditos	
	Contextos de la Gerencia Social (Fortalecer competencias personales e interpersonales, requeridas para el desempeño directivo en la gerencia social, mediante el cooperativismo, el voluntariado, entre otras formas.) 2 Créditos	Investigación Social y sistematización de experiencias (Habilidades y destrezas para realizar investigaciones sociales con el fin de intervenir realidades que permita transformarlas a partir de la participación social.) 2 Créditos	
		Comunicación para el desarrollo (Desarrollar competencias para comunicarse de manera asertiva con diferentes públicos y mensajes, para elaborar planes de comunicación aplicado en contextos sociales.) 2 Créditos	

Total número de créditos del programa 26

Metodología: presencial
Duración: 2 semestres
Horario: inmersión mensual